

Vervekampanje 2002



Med bakgrunn i de tre foregående års vellykkede kampanjer vil styret i NVAK sette i gang nok en vervekampanje. Kampanjene har til formål å aktivere dere til å spre kjennskap om klubbens eksistens i områder der vi normalt ikke kommer til. Gjennomgang av tidligere års resultat har vist at vervingen stort sett har foregått lokalt rundt medlemmet, og det var nettopp det som var intensjonen med kampanjen.

For mange er ikke det å ha en Amazon direkte forbundet med veteranbilmiljøet og mange har kort og godt ikke tenkt på at det muligens eksisterer en egen klubb for denne bilmodellen. Når vi ikke oppsøkes aktivt må kjennskap om vår eminente klubb eksistens og virke pådyttes, og her kommer dere, som vårt beste kontaktnett, inn i bildet.

Til tross for sin 12-årig eksistens er klubben fortsatt relativt ukjent i store deler av landet og vervekampanjene gjør noe aktivt med dette forhold.

Som en takk for innsatsen deler styret ut en premie til den som verver flest nye medlemmer til klubben i løpet av året.

Begrensning/regler

Vervekampanjen er åpen for alle klubbens medlemmer med unntak av medlemmer av klubbens hovedstyre.

Vervekampanjen vil pågå i hele år 2002 og de medlemmer som er vervet fra nyttår frem til denne omtalen av kampanjen regnes også med i sluttresultatet. Ved årsskiftet 2002/2003 settes det sluttstrek og status av kampanjen kan gjøres opp.

For å bli kreditert som verver av nye medlemmer må vi gjøres oppmerksom på hvem som verver hvem (se avsnittet «verving i praksis»).

Det nye medlem som blir vervet

må ha betalt kontingent for innværende år for at vervingen skal bli godkjent.

Det settes opp en premie til den som verver flest nye medlemmer til klubben, samt to trøstepremier. Det er ikke lagt noen begrensninger i f.eks. antall vervinger for å få premien (se avsnitt nedenunder) De to første kampanjene har hatt minimum ti vervinger som minstekrav for å få premien, men i likhet med fjorårets kampanje kan nå premien teoretisk vinnes med kun et par vervinger. Dog bør du selvsagt verve så mange som mulig for å øke dine vinnerjanser.

Premiene

Som for tidligere år er premien en Amazon-modellbil i skala 1:43 fra

✓ I denne tomme firkanter på brosjyrens informasjonsslipp fyller du inn ditt medlemsnummer før du gir den fra deg.

◀ En slik Amazon modellbil kan bli din til odel og eie dersom du verver flest medlemmer av de som deltar i kampanjen.

produsenten Somerville. Dette er nyproduserte biler med langt høyere kvalitetskrav enn vanlige lekebiler. Ikke bare finishen i form av lakk og krom er bedre, men bilen er mer detaljert (kromlister, felgkapsler etc.). Bilene leveres i flere farger, men bare i de offisielle fargene som de virkelige bilene ble levert med f.eks. 46-rød eller 79-perlehvit. Prisen for en slik modellbil ligger på 7 - 800 kr.

Denne utsøkte modellbilen kan bli din til odel og eie dersom du er aktiv i sommer og deler ut mange brosjyrer til Amazon-interesserte som kan tenke seg å bli medlem av klubben. Er du tilstrekkelig overbevisende vil de også betale sin kontingent, ikke bare «tenke på det».

I tillegg til hovedpremien settes det opp to trøstepremier til de to som kommer på 2. og 3. plass. Disse to får hvert sitt gratis medlemskap i klubben for 2003.

Verving i praksis

Informasjonsbrosjyren har en del som ifylles navn og adresse til den som ønsker medlemskap i klubben og i tillegg opplysninger om evt. Amazoner som vedkommende måtte ha i sitt eie. Denne delen har også en tom rubrikk som illustrasjonen viser og denne skal kun brukes i verveøyemed.

Før du leverer fra deg brosjyren skal du fylle inn ditt eget medlemsnummer i denne rubrikken, og når så styret mottar denne tilbakemeldingsslippen ser vi med en gang hvem som har delt ut brosjyren og som krediteres med en verving (såfremt det nye medlemmet betaler sin kontingent).

Ta kontakt med styret dersom du trenger noen brosjyrer til din jakt på potensielle nye medlemmer til klubben. Vi har fortsatt mange på lager.

Det er mulig å verve medlemmer på andre måter enn å benytte brosjyren, men vi kan ikke garantere at systemet fanger opp alle varianter dere måtte finne på. Resultatet kan bli at dere ikke blir kreditert for de vervinger dere faktisk gjør.

Brosjyren inneholder en god del informasjon om klubben og den er tatt frem med tanke på nye potensielle medlemmer som vil vite mer om klubben før de tegner medlemskap. Bruk derfor brosjyren!

Lykke til i medlemsjakten!

Informasjonsslipp (retureres utfyllt til klubben)				
Navn:	EILIF GUNDESRØN	1309		
Adresse:	VENEDØKKEN	<input type="checkbox"/> Har betalt kontant		
Postnr/sted:	3570 ÅL	<input checked="" type="checkbox"/> Har betalt pr. giro		
Telefonnr:	3268 1722, 91829349	<input type="checkbox"/> Ønsker giro tilsendt		
	Eksempel	Bil 1	Bil 2	Bil 3
Registreringsnummer	DB 22986	VD 40723		
Førstegangssalg. dato	8. nov. 1966	31. Juni 1969		
Typebetegnelse	P131341 M	P131941 S		
Årsmodell	1967	1969		
Chassisnummer	255301	333770		
Farge	Bla	Rød (46)		
Originalfarge (nr)	Rød (46)	Rød (46)		
Bilens stand	C	A/B		

Koder for bilens stand:
 A: Meget fin original stand
 B: Original stand
 C: Broløst
 D: Restaureringsobjekt
 E: Ombygget

NB! Bruk blokkbokstaver og fyll ut samtlige rubrikker så fullstendig som mulig. Bruk evt. eget ark ved behov for mer plass.